



06 31 90 04 60



France, Brignoles



francis@drubigny.fr

<https://f.drubigny.fr>

Chef de projet digital

DISPONIBLE À LA RENTRÉE 2025

20 années d'expérience en SEO technique et Webmarketing, titulaire d'un Bachelor de responsable marketing digital et publicité en ligne en 2025, je vous accompagne dans la transition digitale de votre activité. J'ai connu une interruption de carrière en ayant passé 5 années en fauteuil roulant mais aujourd'hui je vais mieux et je pratique 5h de sports par semaine, la résilience est mon amie ! Suite à mon expérience de vie, considéré comme « Patient Expert » j'ai obtenu ma certification CS AMAP (Aide au Maintien en Autonomie des Personnes, spécialité sport-santé) ainsi qu'un CU d'éducation thérapeutique pour patients experts.

Francis DRUBIGNY

46 ans | Brignoles
06 31 90 04 60
francisdrubigny@gmail.com
[Mon linkedin](#)
[Mon CV web complet](#)

SOFT SKILLS

COLLABORATION

- sens du collectif
- volonté d'aider les autres pour atteindre un objectif commun

PERSÉVÉRANCE

- déterminé, motivé sans me décourager
- capacités qui facilitent la persuasion et l'innovation

PLANIFICATION

- Réfléchit avant d'agir, définit un plan d'actions
- Résout les problèmes avec méthode
- Elimine les actions non pertinentes, respecte les contraintes

MAD SKILLS

- Résilience
- Empathie
- Écoute active

HARD SKILLS

- Comprendre l'écosystème et les leviers du marketing digital
- Maîtriser le tracking publicitaire (user centric, ad centric et site centric)
- Créer et piloter une campagne sur un outil d'achat média (SEA, SMA, Display)
- Concevoir une stratégie de moyens

CERTIFICATIONS

- Google Ads sur le Réseau de Recherche
- Fondamentaux du marketing numérique
- Introduction Generative AI

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2024- Octobre 2025 Alternance

Marketing digital | FLVS - Vivons en Forme, Lille

- Création & optimisation de sites internet WordPress
- Référencement naturel (SEO), SEA & SMA
- Gestion de projet web et pilotage de stratégie digitale
- Création de contenus web et réseaux sociaux
- Gestion de serveurs & maintenance technique

2012-2015

Consultant SEO et Webmarketing | INDEPENDANT, Brignoles

- Création Web, HTML5/CSS3, WordPress.
- SEO technique on site
- Gestion des réseaux sociaux
- Publication digitale, auteur de plusieurs iBooks®
- Création print, flyers, cartes de visites sous Photoshop®

2008-2012

Responsable communication | Maison France Verte, Brignoles

- Création de sites internet et rédaction web
- Référencement internet - SEO
- Création print, tous supports, tous formats (Flyers, affiches, cartes visites, stand parapluie et autres pour salons... jusqu'au panneau 4m par 5m) ;

FORMATIONS

Juillet 2024-Juillet 2025

Bachelor responsable marketing digital et publicité en ligne

OREEGAMI / L'académie de référence du marketing digital

Mars 2024-Juin 2024

Bootcamp numérique développé avec Google

OREEGAMI / L'académie de référence du marketing digital

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- **Les leviers du marketing digital** | Vicsya Soeung
- **Construire son tunnel sous le framework AARRR** | Yann Gabay
- **La publicité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche** | Romain Sfadj
- **Le display programmatique** | Ilana Uri
- **La mesure des campagnes et l'analyse statistique** | Anwar Benyounes

2022

CU Education Thérapeutique du Patient pour patients experts

UNIVERSITÉ AIX- /Faculté des sciences médicales et para-médicales
MARSEILLE

- Écoute active
- Accompagnement du patient chronique
- Législation au sein de l'hôpital

OUTILS



LOISIRS

- Karaté - Self-Défense
- Pêche mer et rivière
- Cuisine française, créole et asiatique