



## Francis DRUBIGNY

46 ans | Brignoles

06 31 90 04 60

francisdubigny@gmail.com

[Mon linkedin](#)

[Mon CV web complet](#)

## SOFT SKILLS

### COLLABORATION

- sens du collectif
- volonté d'aider les autres pour atteindre un objectif commun

### PERSÉVÉRANCE

- déterminé, motivé sans me décourager
- capacités qui facilitent la persuasion et l'innovation

### PLANIFICATION

- Réfléchit avant d'agir, définit un plan d'actions
- Résout les problèmes avec méthode
- Elimine les actions non pertinentes, respecte les contraintes

## MAD SKILLS

- Résilience
- Empathie
- Écoute active

## HARD SKILLS

- Comprendre l'écosystème et les leviers du marketing digital
- Maîtriser le tracking publicitaire (user centric, ad centric et site centric)
- Créer et piloter une campagne sur un outil d'achat média (SEA, SMA, Display)
- Concevoir une stratégie de moyens

## CERTIFICATIONS

- Google Ads sur le Réseau de Recherche
- Fondamentaux du marketing numérique
- Introduction Generative AI

# MARKETING DIGITAL

## GESTION DE PROJET WEB

06 31 90 04 60

France, Brignoles

francis@drubigny.fr

<https://f.drubigny.fr>

## Chef de projet digital

**DISPONIBLE À LA RENTRÉE 2025**

20 années d'expérience en SEO technique et Webmarketing, titulaire d'un Bachelor de responsable marketing digital et publicité en ligne en 2025, je vous accompagne dans la transition digitale de votre activité. J'ai connu une interruption de carrière en ayant passé 5 années en fauteuil roulant mais aujourd'hui je vais mieux et je pratique 5h de sports par semaine, la résilience est mon amie ! Suite à mon expérience de vie, considéré comme « Patient Expert » j'ai obtenu ma certification CS AMAP (Aide au Maintien en Autonomie des Personnes, spécialité sport-santé) ainsi qu'un CU d'éducation thérapeutique pour patients experts.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2024- Octobre 2025 Alternance

**Marketing digital** | FLVS - Vivons en Forme, Lille

- Création & optimisation de sites internet WordPress
- Référencement naturel (SEO), SEA & SMA
- Gestion de projet web et pilotage de stratégie digitale
- Création de contenus web et réseaux sociaux
- Gestion de serveurs & maintenance technique

2012-2015

**Consultant SEO et Webmarketing** | *INDEPENDANT, Brignoles*

- Création Web, HTML5/CSS3, WordPress.
- SEO technique on site
- Gestion des réseaux sociaux
- Publication digitale, auteur de plusieurs iBooks®
- Création print, flyers, cartes de visites sous Photoshop®

2008-2012

**Responsable communication** | *Maison France Verte, Brignoles*

- Création de sites internet et rédaction web
- Référencement internet - SEO
- Création print, tous supports, tous formats ( Flyers, affiches, cartes visites, stand parapluie et autres pour salons... jusqu'au panneau 4m par 5m ) ;

## FORMATIONS

Juillet 2024-Juillet 2025

**Bachelor** responsable marketing digital et publicité en ligne

*OREEGAMI | L'académie de référence du marketing digital*

Mars 2024-Juin 2024

**Bootcamp numérique** développé avec Google

*OREEGAMI | L'académie de référence du marketing digital*

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- **Les leviers du marketing digital** | Vicsya Soeung
- **Construire son tunnel sous le framework AARRR** | Yann Gabay
- **La publicité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche** | Romain Sfadj
- **Le display programmatique** | Ilana Uri
- **La mesure des campagnes et l'analyse statistique** | Anwar Benyounes

2022

**CU Education Thérapeutique du Patient pour patients experts**

UNIVERSITÉ AIX- /Faculté des sciences médicales et para-médicales  
MARSEILLE

- Écoute active
- Accompagnement du patient chronique
- Législation au sein de l'hôpital

## OUTILS



## LOISIRS

Karaté - Self-Défense  
Pêche mer et rivière  
Cuisine française, créole et asiatique