



45 ans | Brignoles
06 31 90 04 60

francisdubigny@gmail.com

[Mon linkedin](#)

SOFT SKILLS

COLLABORATION

- sens du collectif
- volonté d'aider les autres pour atteindre un objectif commun

PERSÉVÉRANCE

- déterminé, motivé sans me décourager
- capacités qui facilitent la persuasion et l'innovation

PLANIFICATION

- Réfléchit avant d'agir, définit un plan d'actions
- Résout les problèmes avec méthode
- Elimine les actions non pertinentes, respecte les contraintes

MAD SKILLS

- Résilience
- Empathie
- Écoute active

HARD SKILLS

- Comprendre l'écosystème et les leviers du marketing digital
- Maîtriser le tracking publicitaire (user centric, ad centric et site centric)
- Créer et piloter une campagne sur un outil d'achat média (SEA, SMA, Display)
- Concevoir une stratégie de moyens

CERTIFICATIONS

- Google Ads sur le Réseau de Recherche
- Fondamentaux du marketing numérique
- Introduction Generative AI

Chef de projet digital

DISPONIBLE EN ALTERNANCE DÈS JUILLET 2024

18 années d'expérience en SEO technique et Webmarketing, je vous accompagne dans la transition digitale de votre activité. J'ai connu une interruption de carrière en ayant passé 5 années en fauteuil roulant mais aujourd'hui je vais mieux et je pratique 5h de sports par semaine, la résilience est mon amie ! Suite à mon expérience de vie, considéré comme « PatientExpert » j'ai obtenu ma certification CS AMAP (Aide au Maintien en Autonomie des Personnes, spécialité sport-santé) ainsi qu'un CU d'éducation thérapeutique pour patients experts.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mars 2024-Juin 2024

Stratégie growth Marketing - Gémo Location | OREEGAMI, Paris

- Reception et qualification du brief client.
- Définition des buyers personas, KPI's et formats publicitaire.
- Définition de la stratégie et création d'un plan média.

2012-2015

Consultant SEO et Webmarketing | INDEPENDANT, Brignoles

- Création Web, HTML5/CSS3, WordPress.
- SEO technique on site
- Gestion des réseaux sociaux
- Publication digitale, auteur de plusieurs eBooks®
- Création print, flyers, cartes de visites sous Photoshop®

2008-2012

Responsable communication | Maison France Verte, Brignoles

- Création de sites internet et rédaction web
- Référencement internet - SEO
- Création print, tous supports, tous formats (Flyers, affiches, cartes visites, stand parapluie et autres pour salons... jusqu'au panneau 4m par 5m) ;

FORMATIONS

Mars 2024-Juin 2024

Bootcamp numérique développé avec Google

Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne

OREEGAMI | L'académie de référence du marketing digital

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- **Les leviers du marketing digital** | Vicsya Soeung
- **Construire son tunnel sous le framework AARRR** | Yann Gabay
- **La publicité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche** | Romain Sfadj
- **Le display programmatique** | Ilana Uri
- **La mesure des campagnes et l'analyse statistique** | Anwar Benyounes

2022

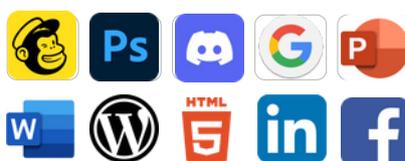
CU Education Thérapeutique du Patient pour patients experts

UNIVERSITÉ AIX- /Faculté des sciences médicales et para-médicales

MARSEILLE

- Écoute active
- Accompagnement du patient chronique
- Législation au sein de l'hôpital

OUTILS



LOISIRS

Karaté - Self-Défense
Pêche mer et rivière
Cuisine française, créole et asiatique